



PRESSMEDDELANDE

Junebud AB (publ)
Malmö
2009-12-23

Junebuds MilMo-beta framgångsrikt lanserad

Det Malmöbaserade spelutvecklingsbolaget Junebud AB (publ) har nyligen tagit sitt webbläsarspel MilMo in i en fas för betatestning. Nya testare strömmar till och de tekniska resultaten av testningen är lovande. I samband med övergången till beta lanserar Junebud milmo.se och milmogame.com med forum, information om tjänsten samt support för spelet.

VD Ola Holmdahl kommenterar:

"Att gå ut med betan under Q4 har varit vår plan sedan start. Det är naturligtvis skönt att stabiliteten nu lever upp till kraven, men den stora överraskningen är att vi hunnit få in så pass mycket spel under den utvecklingstid som varit. Nästa steg härifrån blir att expandera användarbasen innan vi kopplar på webbshoppen och fyller ut med mer innehåll, tidigt under 2010."

Junebud:

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 16 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Junebud är ett relativt nystartat bolag som bildades 2008, men personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

MilMo:

MilMo är det spel som Junebud planerar att lansera under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

För mer information, vänligen kontakta:

Ola Holmdahl
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50
ola@junebud.com

Läs mer om Junebud på företagets hemsida: www.junebud.com.