



**PRESSMEDDELANDE**

**Junebud AB (publ)**  
Malmö  
2010-02-10

## **Nya banor släppta till MilMo**

**Det Malmöbaserade spelutvecklingsbolaget Junebud AB (publ) låter meddela att man lagt två helt nya banor till sitt webbspel MilMo. Att kontinuerligt bygga ut och förnya tjänsten är en hörnsten i företagets strategi för att attrahera och behålla användare.**

I samband med den senaste uppdateringen släpptes två kompletta, nya banor till MilMo. Öarna erbjuder spelarna fler uppdrag, nya karaktärer att interagera med, ny utrustning och nya specialförmågor. Genom att bygga ut tjänsten samtidigt som den ligger online levererar Junebud resultat i enlighet med sin "live development"-strategi.

### **VD Ola Holmdahl kommenterar:**

*"Det här är den första av många omfattande uppdateringar av MilMos innehåll. Tidigare har vi fokuserat på att komplettera tjänsten med ny funktionalitet - till exempel vår onlineshop - förstärkt stabilitet och sänkta systemkrav. När vi släppte de här banorna gav vi för första gången våra användare nya, spännande banor med utrymme för umgänge, utforskning och äventyr. Vårt mål är att göra MilMo till ett dynamiskt projekt. Med denna release visar vi att vi menar allvar med att vår strategi att löpande utöka spelet."*

### **Junebud:**

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 15 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Junebud är ett relativt nystartat bolag som bildades 2008, men personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

### **MilMo:**

MilMo är det spel som Junebud planerar att lansera under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Ola Holmdahl  
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50  
ola@junebud.com

*Läs mer om Junebud på företagets hemsida: [www.junebud.com](http://www.junebud.com).*