



PRESSMEDDELANDE

Junebud AB (publ)
Malmö
2010-03-29

Omfattande uppdateringar av MilMo

Det Malmöbaserade spelutvecklingsbolaget Junebud AB (publ) meddelar att man lanserat flera stora förbättringar av sitt onlinespel MilMo. Det nya innehållet inbegriper två nya banor och utökade sociala funktioner med möjligheter till t.ex. statusuppdateringar. Dessutom tillkommer ett helt nytt spelmoment baserat på att utforska spelvärlden, ett omfattande system för inomhusmiljöer, en ny och attraktiv spelvaluta samt en förbättring av MilMos serverprestanda.

Uppdateringarna är ett led i Junebuds Live Development-strategi, som bygger på att MilMo-tjänsten kontinuerligt förbättras och utökas. Genom att stärka spelets variation, varaktighet och dess sociala system arbetar Junebud mot en förbättrad förmåga att hålla spelarnas intresse uppe under lång tid.

VD Ola Holmdahl kommenterar:

"Med ett stadigt flöde av nytt spelinnehåll, nya funktioner och löpande förbättringar av stabilitet och prestanda blir MilMo allt starkare som produkt. De förbättringar vi nu lanserat stärker MilMos ställning som ett äventyrsspel med sociala funktioner och gör vår profil allt tydligare. Vi förbättrar också vår kapacitet för att hantera tävlingar och kommunikation med våra användare. Den senaste tidens arbete har resulterat i ett väsentligt bredare spel. Vårt mål är tydligt: att visa användarna att MilMo alltid utvecklas och är något att hålla ögonen på."

Junebud:

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 15 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Junebud är ett relativt nystartat bolag som bildades 2008, men personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

MilMo:

MilMo är det spel som Junebud lanserar under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

För mer information, vänligen kontakta:

Ola Holmdahl
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50
ola@junebud.com

Läs mer om Junebud på bolagets hemsida: www.junebud.com.