



**PRESSMEDDELANDE**

**Junebud AB (publ)**  
Malmö  
2010-04-16

## **Junebud anpassar MilMo för Facebook**

**Det Malmöbaserade spelutvecklingsbolaget Junebud AB (publ) låter meddela att man till sommaren gör sitt webbläsarspel MilMo tillgängligt på Facebook. Arbetet med att lansera spelet på Facebook har pågått en längre tid och går nu in i ett slutskede. Med denna satsning gör man det möjligt för över 400 miljoner Facebook-användare att spela MilMo.**

Marknaden för Facebook spel är ett av spelbranschens kraftigaste expansionsområden och trenden är att spel med högre produktionsvärden börjar introduceras. Junebuds lansering av MilMo på Facebook väntas ske i början av sommaren. Arbetet handlar om att koppla samman login-system, kontaktlistor och systemmeddelanden, samt göra det möjligt för spelare att posta meddelanden från MilMo i sin eller sina vänners Facebook-feed.

### **VD Ola Holmdahl kommenterar:**

*"Spelbranschen ligger just nu i startgroparna för 3D-spel på Facebook och en stark utveckling på området är att vänta under 2010. Inom spelbranschen ses detta som ett verkligt paradigmskifte. Vi kan idag meddela att Junebud under en längre tid har arbetat med att lansera vårt sociala spel MilMo på Facebook. Med denna satsning gör vi det möjligt för över 400 miljoner Facebook-användare att spela och dela med sig av vår produkt på världens största sociala nätverk. Vilken Facebook-användare som helst kommer alltså att kunna starta spelet omedelbart från sin Facebook-sida. Med s.k. Facebook Connect-funktionalitet kommer vi dessutom att tillåta användare att logga in direkt från vår portal med hjälp av sitt Facebook-login. Man behöver alltså inte skapa ett separat konto för att spela MilMo, vilket sänker trösklarna för deltagande kraftigt."*

### **Junebud:**

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 15 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Junebud är ett relativt nystartat bolag som bildades 2008, men personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

### **MilMo:**

MilMo är det spel som Junebud lanserar under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Ola Holmdahl  
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50  
ola@junebud.com

Läs mer om Junebud på bolagets hemsida: [www.junebud.com](http://www.junebud.com).