



**PRESSMEDDELANDE**

**Junebud AB (publ)**  
Malmö  
2010-05-24

## **Junebud ansöker om utökat varumärkesskydd**

**Junebud har i samarbete med Advokatbyrån Gulliksson AB, företagets partner i immaterialrättsfrågor, ansökt om varumärkesskydd för "Junebud" och "MilMo" på marknaderna i USA, Turkiet och Kina. Ansökan har skett under prioritetstiden från företagets ursprungliga ansökan om varumärkesskydd inom EU.**

Användare från USA utgör den största gruppen på Facebook och användare från Turkiet utgör den tredje största gruppen, efter Storbritannien, som täcks in under Junebuds befintliga varumärkesskydd inom EU. USA, Turkiet och Kina representerar stora och aktiva marknader för online-underhållning. Junebuds ansökan sköts av Advokatbyrån Gulliksson AB, företagets samarbetspartners i immaterialrättsfrågor.

### **Styrelsens ordförande Björn Flintberg kommenterar**

"Junebud har från starten haft internationella ambitioner, och vi ser nu att intresset för MilMo ute i världen ökar i vår dialog med den internationella marknaden. Därför anser vi att det nu är rätt tidpunkt att säkra våra immaterialrättsliga tillgångar."

### **Junebud:**

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 15 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Junebud är ett relativt nystartat bolag som bildades 2008, men personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

### **MilMo:**

MilMo är det spel som Junebud lanserar under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

### **För mer information, vänligen kontakta**

Ola Holmdahl  
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50  
ola@junebud.com

*Läs mer om Junebud på företagets hemsida: [www.junebud.com](http://www.junebud.com).*