



PRESSMEDDELANDE

Junebud AB (publ)
Malmö
2010-06-04



Junebud inleder samarbete med Localize Direct

Junebud har beslutat att använda sig av Helsingborgsbaserade företaget Localize Direct ABs mjukvarulösning för lokalisering av spel. Systemet för översättningsarbete och samarbete med distributörer erbjuder en helhetslösning inför en expansion mot nya språkgrupper och marknader.

Localize Directs programvara har redan använts framgångsrikt i stora spelproduktioner av välkända företag. Genom att erbjuda överblick, projektstyrning och versionshantering för stora översättningsprojekt löser programvaran problem som plågat spelförläggare i årtionden.

Junebuds VD Ola Holmdahl kommenterar

”Junebuds strategi att rikta sig mot en internationell massmarknad kräver robusta verktyg för översättning. Med LocDirect sparar vi in flera månaders arbete med att bygga ett eget system och får dessutom tillgång till en vida bättre lösning. Det är ett sant nöje att få arbeta med Localize Direct!”

Localize Directs VD Christoffer Nilsson kommenterar

”Vi är väldigt nöjda med att välkomna Junebud som användare av vårt verktyg LocDirect. MilMo är en förträfflig produkt som vänder sig till ett segment med spelare där språkanpassning är otroligt viktigt. I en iterativ utvecklingsprocess där man konstant förbättrar spelet genom att släppa nya versioner finns det en stor vinst i att korta ner ledtider för att språkanpassa varje uppdatering, vilket är en av fördelarna med att använda LocDirect.”

Junebud:

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 13 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

MilMo:

MilMo är det spel som Junebud lanserar under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

Localize Direct:

Localize Direct utvecklar mjukvarusystem för effektiv lokalisering av dataspel. Behovet av att anpassa dataspel till olika språk är stort och med en effektiv, realtidsbaserad lokaliseringsprocess kan nya spel lanseras fortare och nå ut på fler marknader samtidigt. För mer information besök www.localizedirect.com.

För mer information, vänligen kontakta

Ola Holmdahl
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50
ola@junebud.com

Läs mer om Junebud på företagets hemsida: www.junebud.com.