



**PRESSMEDDELANDE**

**Junebud AB (publ)**  
Malmö  
2010-06-07

## **Distribution av MilMo på den turkiska marknaden**

**Junebud AB och turkiska Digistation, som distribuerar elektronisk underhållning på den turkiska marknaden, har efter en tids förhandlingar inlett samarbete. Företagen har nyligen undertecknat en avsiktsförklaring (LOI) kring distribution, drift och marknadsföring av MilMo i Turkiet. Turkiet står idag för den 3:e största användargruppen på Facebook och representerar en stor och underexploaterad marknad för onlinespel.**

Turkiet utgör en spännande marknad med ca: 40 miljoner internetanvändare, huvudsakligen i låga åldrar. Landet har en bred bas på sin befolkningspyramid, god internetpenetration och i dagsläget få aktörer när det kommer till digitalt distribuerade spel och sociala spel. Detta gör att MilMo är väl positionerat för att fylla en stor nisch på marknaden.

I det föreslagna avtalet ingår en delning av bruttointäkterna 35/65 till Digistations fördel, mot att Digistation står för allt arbete och alla kostnader med lokalisering, support, drift och marknadsföring. Junebuds ansvar består i att leverera MilMo i en version som kan administreras av Digistation, samt att bistå med teknisk support och löpande leveranser av uppdateringar av spelinnehållet. Junebud ska också bistå med ett system för lokalisering.

Avtalet är tänkt att löpa över 5 år, med start i augusti och med option på att förnya samarbetet då det löper ut.

### **VD Ola Holmdahl kommenterar**

"Med det här avtalet tar Junebud ett stort och viktigt steg mot samarbete med lokala distributörer på utomeuropeiska marknader. Digistation är en aggressiv aktör med de kontakter, marknadsföringsresurser och den lokalkännedomen som krävs för att etablera MilMo framgångsrikt på den underexploaterade turkiska marknaden. Det här är ett lysande tillfälle för båda företagen att använda sina respektive styrkor för att uppnå ett gemensamt mål."

### **VD Gokce Yasaran kommenterar**

"We are proud to bring the innovative and exciting game Milmo to the lucrative and expanding Turkish market. We were also impressed with the expertise and know-how of Junebud, along with their passion for delivering quality solutions to the market. We strongly believe in the potential of online and digital gaming and our Junebud partnership enables us to offer unmatched solutions to this market."

### **Junebud:**

Junebud är ett spelutvecklingsbolag som är verksamt inom segmentet Free-to-Play (F2P). Junebud utvecklar ett socialt spel, MilMo, utifrån en kombination av F2P och den nya teknologin Web3D. Junebud sysselsätter för närvarande 13 personer, varav 8 heltidsanställda. Genom en medveten strategi att välkomna outsourcing, examensarbetare och praktikanter håller Junebud kostnadsmassan minimal.

Junebud är ett relativt nystartat bolag som bildades 2008, men personerna bakom Junebud har gedigen erfarenhet inom bolagets verksamhetsområde, bland annat som chefdesigner respektive producent på spelutvecklingsföretaget Digital Illusions Creative Entertainment (DICE) samt som programmerare på Massive Entertainments teknologiteam.

**MilMo:**

MilMo är det spel som Junebud lanserar under början av 2010. Det är ett socialt onlinespel i genren action-äventyr, riktat till åldrarna 12 - 18 år. I MilMo används Free-to-Play som affärsmodell och Junebud skall skapa intäkter genom mikrotransaktioner.

**För mer information, vänligen kontakta**

Ola Holmdahl  
VD, Junebud AB (publ)

+46 702 65 16 50  
ola@junebud.com

*Läs mer om Junebud på företagets hemsida: [www.junebud.com](http://www.junebud.com).*