

VD-brev nr.1 2009

Bäste Aktieägare,

Detta första VD-brev är en välkommen chans att dela med mig av arbetet med att utveckla MilMo. Jag är mycket stolt över vad vårt team har skapat och den otroliga arbetsdisciplin och passion som idag genomsyrar företaget.

Vi har kommit fram till december och Junebud har nu funnits som registrerat bolag i lite mer än ett år. Från november 2008 till idag har vi upplevt en fantastisk resa. Vad som började som en affärsidé och en prototyp är nu en avancerad underhållningstjänst redo att möta en växande publik. Dessutom börjar det se riktigt bra ut!

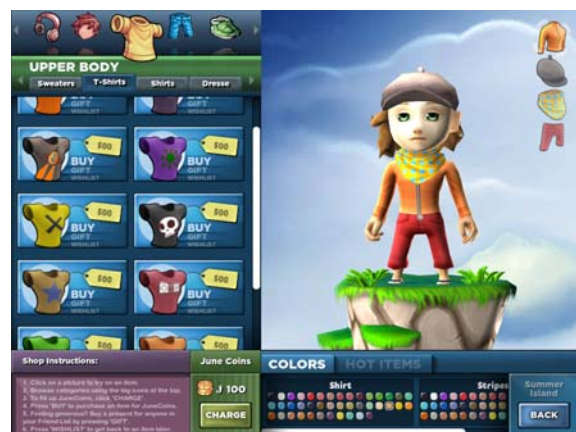
Produktion

Vi har arbetat hårt och kan leverera MilMo, snabbt och smidigt, till vilken webbläsare som helst; något som fått



en rejäl skjuts av att Unity numera förser oss med en caching-funktion för att lagra redan streamad data direkt hos användaren.

Dessutom har vi jobbat på våra samarbeten med PayPal, PayEx och Allopass för att integrera säkra, enkla betalningslösningar i en intuitiv och snygg shoppingmiljö. Vi närmar oss snabbt slutsteget i PayEx valideringsprocess, vilket ger tillgång till betalning med kort, kontantkod och premium-SMS inom hela norden.



Jag kan nöjt konstatera att vi följer vår ursprungliga plan, som bygger på en kontrollerad, gradvis ökning av användare. Snart kommer existerande alfa-testare att kompletteras med en ny omgång beta-testare. Med deras hjälp kommer vi under december att testköra nya, virala inbjudningssystem i syfte att maximera användartillströmningen tidigt 2010, då spelet lanseras till en masspublik.

Målet att nå break even under mars/april kvarstår alltså oförändrat.

Business

Under månaden som gått har Junebud samarbetat med Gulliksson Advocates, ledande på immaterialrättsfrågor, med en genomgång av Terms of Use och Privacy Policy för MilMo. Vi har också lämnat in EU-trademarkansökningar för 'Junebud' och 'MilMo'.

Planerat arbete

Nästa steg är att lansera MilMos hemsida och att aktivera de virala inbjudningssystem vi byggt under hösten. Optimering av nätverksprestanda och servicefunktioner, för att nå en nivå där vi är trygga med att driva tjänsten med över 10.000 användare, kommer också att stå högt på dagordningen under december.

Branschnyheter

Hösten har bjudit på flera stora spelsläpp, vilket lett till några nya försäljningsrekord. Men försäljningen av PC-spel i detaljhandel minskade totalt med 18 % jämfört med förra året.

Samtidigt säger John Ricciello, Electronic Arts VD, att han räknar med att digitalt distribuerade spel kommer att gå om konventionella spel i försäljningsvolym under 2010.

Detta är samma EA som nyligen förvärvade social gaming-jätten Playfish för ca \$400M, för att stärka sin närvaro inom online, casual free-2-play.

Med vänliga hälsningar,



Ola Holmdahl

Ola Holmdahl
VD, Junebud

Disclaimer/Ansvarsfriskrivning

Detta dokument är inte för användning av privatpersoner som underlag till beslut inför investeringar. Det är ett VD-brev, där alla iakttaganden och åsikter är Ola Holmdahls egna. Denna information är endast en överblick över olika faktorer som påverkar Junebuds verksamhet, deras utveckling och deras påverkan på bolaget utifrån information som Ola Holmdahl själv tagit del av och som Ola Holmdahl bedömer som tillförlitlig, men som han inte har kontrollerat. Dessa faktorer påverkan på bolaget och dess verksamheter är endast en uppskattning utav Ola Holmdahl och helt utifrån Ola Holmdahls perspektiv, och inga garantier lämnas att påverkan sker eller kommer ske såsom Ola Holmdahl i egenskap av VD och författare av detta brev förutspår. Det är inte och ska inte tolkas som ett erbjudande att sälja, köpa eller teckna några investeringar. Ola Holmdahl grundar detta dokument på information från källor han anser vara tillförlitliga, men som inte har kontrollerats. Ola Holmdahl lämnar inga garantier och tar inget ansvar för dess riktighet eller fullständighet. Åsikter och bedömningar kan ändras utan föregående meddelande. Ola Holmdahl antar ingen garanti för de uppgifter som lämnas i denna rapport och kommer att inte hållas ansvarig för konsekvenserna av att någon baserat sina beslut på en åsikt eller ett uttalande i denna dokumentation eller någon försummelse. Dessutom tar varken Ola Holmdahl eller Junebud något ansvar för alla direkta eller indirekta förluster eller skador, eller för förlorad vinst som någon kan ådra sig som en följd av användningen och förekomsten av den information som lämnas i denna rapport.